

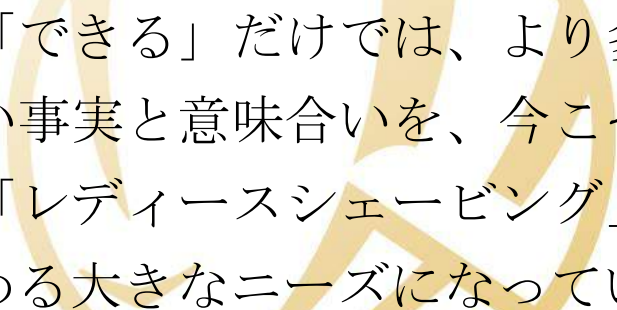
実践
講座

シェービングビューティー前面出し
脱理容チラシ学

Web Study Series vol.8

シェービングビューティ伝道家

吉田昌央



端的にシェービングが「できる」だけでは、より多くの女性に支持されず売上には反映されない事実と意味合いを、今こそ直視しなければなりません。それはつまり「レディースシェービング」と称するものは、まだまだ女性客を呼び込める大きなニーズになっていないと言えます。

シェービング前面の「脱理容色」で価値を周知する

女性の皆様、「毛を剃ると濃くなる…」と思ってませんか？

Do You Know Shaving Beauty Atrio?

本日から
14日間
限定超割!

本館本拠からのご案内。
「女性限定のお顔剃り専門サロン」
があるのをご存知ですか？

くすみ解消、毛が濃くならない、
美肌と美白のお顔剃り。

- 「毛が剃ると濃くなる」というのは本当ですか？
- 「剃ると毛が濃くなる」というのは、剃る回数が増えることで、剃った後の毛が太く感じられるからです。
- 「剃ると毛が濃くなる」というのは、剃る回数が増えることで、剃った後の毛が太く感じられるからです。
- 「剃ると毛が濃くなる」というのは、剃る回数が増えることで、剃った後の毛が太く感じられるからです。
- 「剃ると毛が濃くなる」というのは、剃る回数が増えることで、剃った後の毛が太く感じられるからです。

そんな「毛」が原因のお悩みも、
シェービングのプロが解決!

【初園お試し】
通常 5,250 円が
特別価格 **¥3,990**

【初園お試し】
通常 5,250 円が
特別価格 **¥3,990**

予約制
「チラシを見た」とお申し付け、今すぐお電話ください。このチラシを捨てないでください。

046-240-0084

シェービングアトリエ: ラディア【女性お顔剃り専門】

- 営業時間 10:00~19:00 (土日祝 10:30~18:00) 毎週月火定休
- 神奈川県厚木市甲中 2-12-2 厚木一編組 ヘアサロンラッキー1F
- 「ラディア 厚木」で検索し <http://www.ladior.com/sugi> より近くにお電話ください。

「毛が濃くなることは一切ありません」

毎月固定で女性スタッフが対応します。だからご安心も...

「毛が濃くなることは一切ありません」
毎月固定で女性スタッフが対応します。だからご安心も...

【初園お試し】
通常 5,250 円が
特別価格 **¥3,990**

ご予約制 **046-240-0084**

ラディア

神奈川県厚木市甲中 2-12-2 厚木一編組 ヘアサロンラッキー1F

新聞折込チラシ B4 両面で印刷。メニューは「一点突破型」の記載が好ましい。「読売」「朝日」のいずれかの朝刊に、1回 2,000 枚を、隔週ごとに、同所に連続して折り込む。チラシはすべて同じ盤面を使い、居地的に情報を刷り込む。効果的なチラシは、紙面の作りや表現以上に、撒き方にも計画性が必要となる。

シェービング前面の「脱理容色」で価値を周知する



イスラエル政府も公認する、
死海ミネラルの天然泥をブレンドした「泥の泡」で
ストレスフリーなリゾートシェービングを。
今ここに、日本初の“美のカタチ”が誕生!!

死海泥剃り専門  shaving resort
どろそり

漆黒の泥剃り

シェービングリゾート
ベルーガ (女性限定) **043-310-5583**

<p>クレイモイストシェービング&ビューティーピュア専用</p> <p>¥500 Ticket</p> <p>有効期限 2016年9月末まで ご予約の上、ご持参ください。(他併用不可)</p>	<p>ブライダルシェービング専用</p> <p>¥1,000 Ticket</p> <p>有効期限 2016年9月末まで ご予約の上、ご持参ください。(他併用不可)</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------

こちらが考えている以上に女性層はサロンでのシェービングに馴染みがない。といて、「シェービングをエステで包む」手法は勝ち目を放棄する見せ方なので回避する。自店ならではの、シェービング主体の「独自価値」を創出して前面に掲げる好例「漆黒の泥剃り」。



ベルーガのシェービングはすべて、「死海」由来の天然ミネラル配合の
「泥の泡プレーパー」泥剃りで執り行います。
素肌への親和力も高く、くすみのないみずみずしさを得き、
圧倒的な剃り心地と、おっきりとした仕上がりの感をご提供いたします。

<p>クレイモイストシェービング 90min</p> <p>1 ベルーガコース 38,000 (tax別) 30min フェイスシェービング 洗顔・保湿・蒸気吸入・保湿パック ヘッドスパ、全身中心マッサージ、20分お風呂・お風呂 2 アンジェリックコース 34,000 (tax別) 30min ボディシェービング・ボディケア・全身保湿、全身のマッサージ、 ボディケアまで全て、お風呂・お風呂・お風呂・お風呂</p>	<p>ブライダルシェービング 90min</p> <p>1 アダージュコース 61,000 (tax別) 30min ボディシェービング 洗顔・保湿・蒸気吸入・保湿パック 全身中心のマッサージ、全身のマッサージ 2 アメイジングコース 54,000 (tax別) 30min ボディシェービング 洗顔・保湿・蒸気吸入・保湿パック 全身中心のマッサージ、全身のマッサージ お風呂・お風呂・お風呂・お風呂</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ビューティーピュア 90min
お風呂・お風呂・お風呂・お風呂・お風呂・お風呂・お風呂・お風呂
お風呂・お風呂・お風呂・お風呂・お風呂・お風呂・お風呂・お風呂

1 クーパリゾート 30,000 (tax別) 30min
1 スルリゾート 37,000 (tax別) 30min

ユーカリプロダクト 駅から徒歩
店舗 2階 予約専用ダイヤル
ご予約専用ダイヤル

「ユーカリ ベルーガ」で検索 <http://www.beluga-shaving.com>

女性限定 死海泥剃り専門
シェービングリゾートベルーガ
ご予約専用 **043-310-5583**

- 営業時間 10:00-20:00 (完全予約制) 年中無休
- 千葉県鎌倉市ユーカリロード1-4 ユーカリプロダクト



チラシは載せる内容よりも散らす方法こそ考えなくてはなりません。ポスティングや新聞折込は極めて古典手法ですが、効果的なやり方があります。「同じ所に同じ物を繰り返し配布する」。スーパーの特売やパチンコの新装開店、グルメのクーポンは即日反応が早い。ですがサロンのチラシはそうならず、レスポンスに時間がかかります。一回やって結果が出ないから辞める、これが一番ダメ。何回も同じ「所×物」で、頻度を重視して刷り込む！ 繰り返し放映するテレビCMがいい例です。最低でも隔週毎に3ヶ月は続けましょう。

いくらデザインがよくても、 「女性シェービングでございます」だけでは チラシは光らない。

- 業界全体の宣伝方針は、理容室のPRと抱き合わせたレディースシェービングです。「理容店のお顔剃り」→「理容師にしかできない技術」→「レディースシェービング」一見正しいように見えるこの流れは、女性客目線によるマーケティングが欠落しています。新規集客の切り口が旧来パターンのまま、使い古しの世界観で誘導しても女性はまず動きません。客足が伸び悩むのは「理容室」というキーワードを戦略的に変容させず画一的に用いるからです。
- 「レディースシェービング」は、業界ナイズされた出来上がっている言葉です。概念としてのシェービングを考えると、元来シェービングとは男の髭剃りを表すもので男性用語に近い。「レディース」を付けたところで「床屋さんでやってる顔剃り」の域を脱しません。それなら「お顔そり」と書けばわかりやすく女性受けしやすい、と考える現場もありますが、業態像や商品名を表す単語としては、言葉の魅力に乏しく範囲が限定的です。悪くはないが伸びがない。
- 女性の日常に溶け込む習慣としてのシェービングには「脱理容色の価値観」が欲しい。通り一遍の効果を並べた単なるレディースシェービングなら、変わり映えせずいずれ陳腐化します。女性専門に特化した顔剃り技術とはいえ、これから先は「質」で勝負する時代。数あるエステメニューの一つに埋没させることなく、「わくわくするような特長を持つオリジナル」をひねり出す。それが、シェービングビューティーに軸足を置く知的マネジメントなのです。



AMAZING SHAVIST

Copyright (C) Shaving Beauty LLC.YOSHIDA PROJECT. All Rights Reserved.